An iniciative of

Fundación Capital

Cómo nos definen

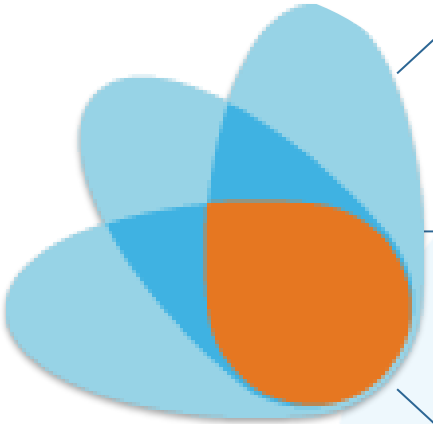
LBM conecta donantes con emprendedores

LBM trabaja con proyectos de emprendedores sociales que generan impacto <u>social o ambiental</u>

- **ISO 26000**
- **Regl. RSE ASFI**
- **<u>Ley 133 Medio Ambiente</u>**

LBM facilita el apoyo a aquellos que necesitan un pequeño capital semilla para crear o crecer sus negocios

Articulamos y brindamos valor a los diferentes actores creando valor compartido

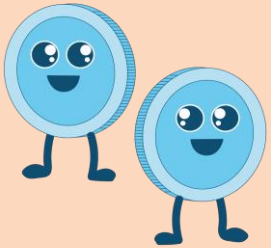


Socios Institucionales (RS, Coop. Int, Sector público)

- Apoyo a proyectos de la comunidad de interés
- Impacto demostrable, transparencia y trazabilidad
- **Multiplicación de la visibilidad y de los recursos invertidos**

Donantes Individuales

- Ayudar a la comunidad y ASOCIACIONES DE PRODUCTORES
- Garantía y evidencias del buen uso del dinero
- **Conexión directa con los beneficiarios**

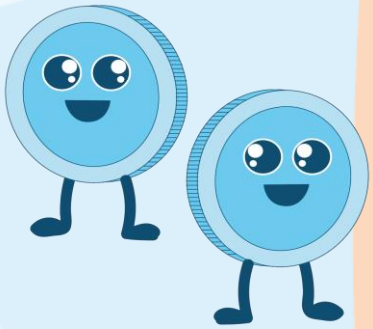


Proyectos de comunidades vulnerables o con Impacto Social

- Financiación de sus proyectos (de vida)
- Integración social y apoyo
- Acompañamiento en colaboración con aliados
- **Fortalecimiento tejido de la comunidad**

Montos recaudados

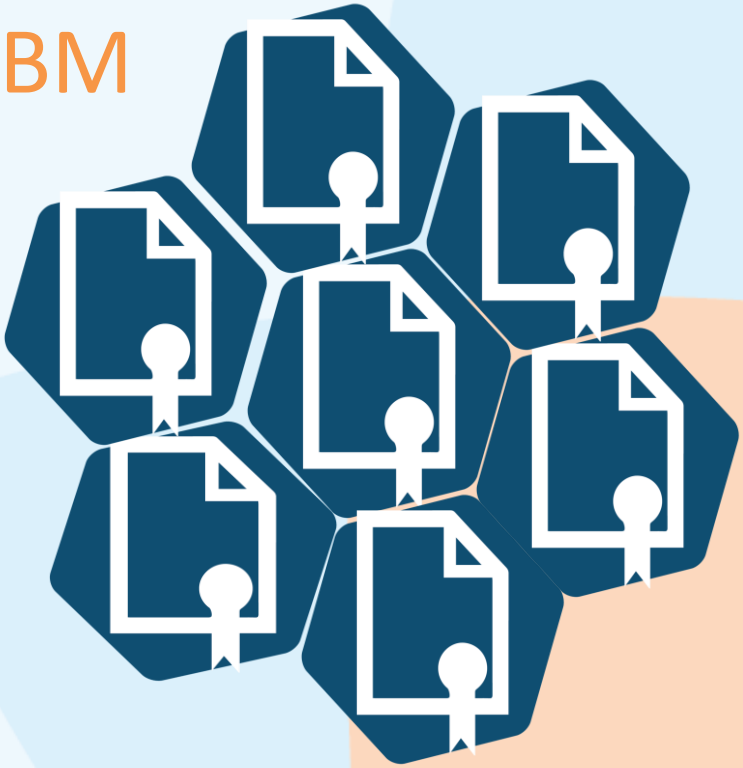
Donación más común
$US 8



Promedio por proyecto
$US 1,000

Max en una Campaña
$US 11,000

Tipos de campañas en LBM



1. CAMPAÑA PARA PROYECTO INDIVIDUAL

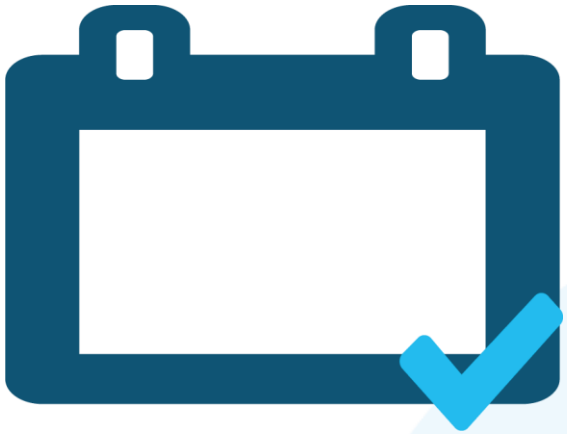
Asesoramiento del proyecto antes de ir al aire, monitoreo donaciones, desembolsos al cierre de campaña

CAMPAÑA MASIVA PARA MULTIPLES PROYECTOS

Servicios de un proyecto individual, + una estrategia y un canal dedicado para lograr la financiación de cada uno

Financiamiento Colectivo

Servicios que ofrece LBM para campañas masivas



1. UN CANAL DEDICADO

Una vitrina virtual personalizada donde mostrar los proyectos que se quieren apoyar

2. COORDINACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

Asistencia, capacitaciones y coordinación antes, durante y después

3. DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

Una estrategia dedicada de comunicación para garantizar visibilidad

Beneficios adicionales de un canal

Multiplicación de fondos

Embajadores Uni2

21/12/2015

Colaboró con este y 8 proyectos más

2.500.000 COP .

Este colaborador no escogió recompensa

gretelj13@hotmail.com

Colaborador anónimo

21/12/2015

Prefiero permanecer anónimo

2.500.000 COP .

Este colaborador no escogió recompensa

director@solenlosandes.org

$US 852

$US 852

Ejemplo de campaña con canal

Recaudo vs. Contrapartida
214%

Proyectos Co-financiados
9 fundaciones

Monto recaudado
$US 42,000

Caso de éxito: Clics por sueños

La campaña de crowdfunding más grande de Colombia

Clics por Sueños
Red de apoyo al emprendimiento inclusivo

Corea PNUD Fondo ODM

PNUD
Al servicio de las personas y las naciones

Campaña del PNUD y el Gobierno de Corea en la que podrás ayudar a hacer realidad los sueños de pequeños emprendedores colombianos.

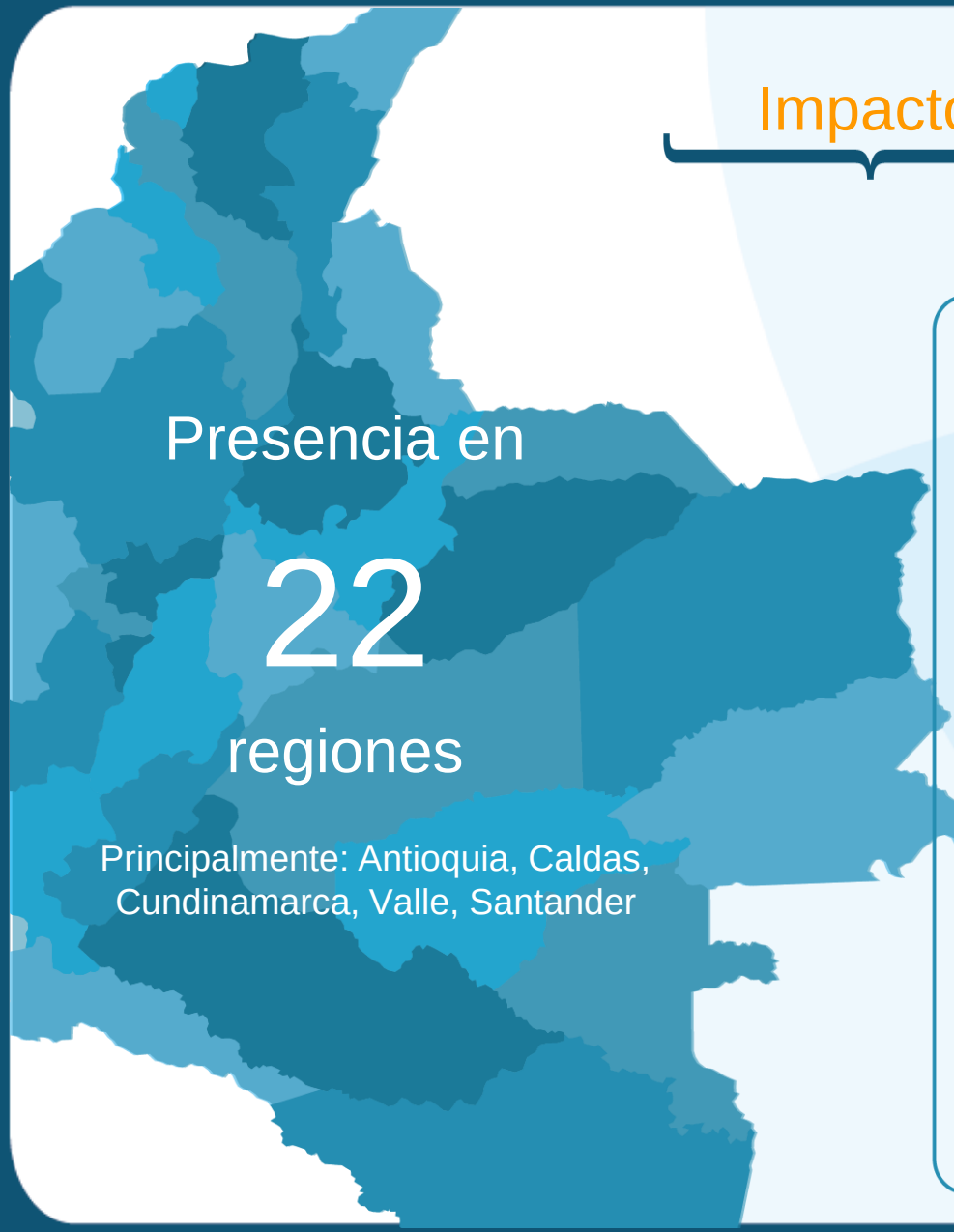
Monto recaudado
$US 58,000

99 proyectos en una sola campaña.
¡Todos exitosos!

Sigue este Canal

Buscador palabra clave

Impacto



Presencia en

22

regiones

Principalmente: Antioquia, Caldas, Cundinamarca, Valle, Santander

POBLACIONES BENEFICIADAS

- Población rural
- Juventud en vulnerabilidad
- Familias desplazadas
- Comunidades indígenas
- Comunidades afro
- Madres cabeza de hogar
- DISCAPACITADOS
- Microempresarios
- Fundaciones

2016

Nuestros Resultados

Donantes
1.604

Proyectos
188

Donaciones
4.431

Proyectos exitosos
78%

$US 170,000
En pequeños aportes

en tan sólo dos años

Beneficios LittleBigMoney
para los socios institucionales

Entrega de los fondos de forma directa al beneficiario

Ibagué, 12 de enero de 2016

Señores:
Clic por Sueños
Asunto: agradecimiento a los donantes

Estimado donante,

Quisiera compartir con ustedes que recibí los recursos y realice la compra de los bienes en mi plan de negocio. Éstas son unas fotos con las compras y una carta de agradecimiento que quisiera compartir con ustedes.

Muchas gracias por hacer este sueño una realidad. Les iré informando sobre los avances en mi empresa.

Un saludo especial

Alcira Ponton
Repostería y Pastelería
"Las delicias de Sebas"

Visibilidad en medios de comunicación y free press

Dinero ECONOMÍA EMPRESAS PAÍS INVERSIONISTAS INTERNACIONAL FINANZAS PERSONALES

ECONOMÍA | 7/16/2015 5:00:00 AM

El emprendimiento es "una salida" cuando se cierran las puertas del empleo: PNUD

Apalancamiento de recursos adicionales, reforzando el impacto de la inversión del programa

Beneficios LittleBigMoney para los beneficiarios

- Financiación necesaria para realizar o hacer crecer sus proyectos
- Creación de vínculos entre la comunidad y los donantes que los respaldan
- Promoción de sus negocios a través de la visibilización en la campaña

LittleBigMoney version Bolivia

- Individuos que invierten en micro empresas
- Recursos que sirven de fondo de garantía para préstamos de instituciones bancarias
- Canalizar programas de RSE distintos e innovadores

http://littlebigmoney.org/es/projects

https://web.facebook.com/LittleBigMoney/

LittleBigMoney